***FlowerPower***

Behoefteanalyse

🙪

Naam: Kandidaat

**Inhoud**

[**De kern van het project** 2](#_Toc377032615)

[**Aanleiding** 2](#_Toc377032616)

[**Algemene beschrijving van de website** 2](#_Toc377032617)

[**Doelen van de website** 2](#_Toc377032618)

[**Doelgroepen van de website** 3](#_Toc377032619)

[**Vormgeving** 3](#_Toc377032620)

[**Informatie op de website** 3](#_Toc377032621)

[**Interactie van de website** 3](#_Toc377032622)

[**Overzichten en rapportages** 4](#_Toc377032623)

[**Tot slot** 4](#_Toc377032624)

# **De kern van het project**

FlowerPower is een keten van drie bloemenwinkels. Een vierde winkel wordt binnenkort geopend. Volgens de opdrachtgever, de heer Pietersen, wordt de organisatie zo groot, dat er niet meer aan automatiseren te ontkomen is.

* De klanten kunnen bestellingen plaatsen door middel van de website.
* De klanten kunnen een factuur uitdraaien.
* De medewerkers moeten een lijst kunnen uitdraaien waarop de bestellingen per winkel staan, zodat de medewerkers in de winkel weten, wat zij klaar moeten zetten en welke bestelling is afgehaald.

# **Aanleiding**

De heer Pietersen vindt dat de organisatie groeit. Door de opening van een vierde winkel is er niet meer aan automatisering te ontkomen. De bedoeling van de automatisering is ook dat de klant op deze wijze beter geholpen kan worden.

# **Algemene beschrijving van de website**

De homepage is een openbare pagina van de website. Daarop komt een foto van een mooi groot bloemenboeket en een foto van een van de winkels. Verder komt er op deze pagina wat informatie over het bedrijf.

Op de contactpagina komen de adressen en telefoonnummers van de winkels te staan. Bovendien wordt op deze pagina een algemeen e‑mailadres getoond.

Verder moet er een pagina komen waarop klanten zich kunnen registreren. Maar ook pagina’s waarop klanten bestellingen kunnen plaatsen en eventueel een factuur kunnen uitdraaien. Om een bestelling definitief te maken, moeten klanten na registratie ingelogd zijn. Hierdoor kan niemand op andermans naam een bestelling doen.

De andere pagina’s zijn alleen voor de medewerkers bestemd. Daarop kunnen medewerkers een lijst zien met bestellingen, zodat ze weten wat er klaar gezet moet worden. Ook vermeldt de pagina of een bestelling afgehaald is. Om deze pagina te kunnen raadplegen moeten de medewerkers ingelogd zijn.

# **Doelen van de website**

Het doel van de website is het voor de klanten makkelijker maken een bestelling te plaatsen. De service aan de klanten moet daardoor verbeteren. De klant hoeft dan namelijk in de winkel niet meer te wachten, omdat de bestelling al klaar staat.

# **Doelgroepen van de website**

De doelgroep van de website is de gewone consument die bloemen of boeketten wil bestellen. Daarnaast de medewerkers die de bestellingen klaarzetten.

# **Vormgeving**

De hoofdkleuren zijn wit en groen. De heer Jansen hoopt hiermee een speelse uitstraling te bereiken.

Het logo van FlowerPower staat linksboven. De titel van de pagina komt midden bovenin. Onder de titel en het logo komt de inhoud van de pagina. Op de pagina’s, waar medewerkers op zijn ingelogd, komt de naam van de medewerker rechtsboven en er komt een knop om uit te loggen. Het vlekkenplan ziet er als volgt uit.

Logo

FlowerPower

Inloggen

Menu

Inhoud

# **Informatie op de website**

Er komt niet veel informatie op de website. Alleen op de homepage komt wat informatie over het bedrijf FlowerPower, omdat die pagina openbaar is. Er staat een korte tekst over FlowerPower met een foto van een mooi groot boeket en een foto van een van de winkels. Op de contactpagina staan de adressen van de winkels met de telefoonnummers en het e‑mailadres.

# **Interactie van de website**

* Klanten moeten zich kunnen registreren.
* Klanten moeten na registratie kunnen inloggen om een bestelling te kunnen plaatsen.
* Klanten moeten kunnen uitloggen.
* Klanten moeten hun gegevens kunnen wijzigen.
* Klanten moeten een bestelling kunnen plaatsen.
* Klanten moeten een factuur kunnen uitdraaien.
* Medewerkers van FlowerPower moeten kunnen in- en uitloggen.
* Medewerkers van FlowerPower moeten een lijst kunnen uitdraaien waarop staat welke bestelling klaar gezet moeten worden en welke bestellingen opgehaald zijn.
* Medewerkers van FlowerPower moeten artikelen kunnen toevoegen, gegevens van artikelen kunnen wijzigen en artikelen kunnen verwijderen.

# **Overzichten en rapportages**

De overzichten en rapportages worden door de heer Pietersen geleverd na het functioneel ontwerp.

# **Tot slot**

Omdat klanten via de webapplicatie artikelen kunnen bestellen, mag de applicatie niet vastlopen en dient deze voor de klant altijd benaderbaar te zijn.